



**CADENA DE VALOR:**



MATERIAS PRIMAS

PRODUCCIÓN

TENDEROS, DISTRIBUIDORES MINORISTAS, MAYORISTAS Y AUTOSERVICIOS.

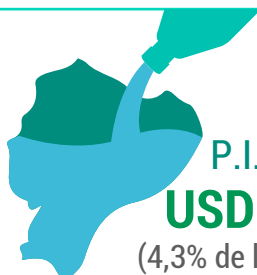
Insumos  
(Plásticos/ azúcar/otros)  
Manufactura  
(Transformación)  
Comercio  
(Por mayor y menor)

Nuestra cadena aportó **USD 1.384 millones** a la economía en ventas.



**APORTE A LA ECONOMÍA**

USD



P.I.B. 2017 **USD 650,2 millones**  
(4,3% de la industria manufacturera).

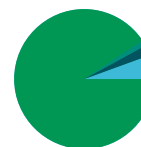
**5,4%** de crecimiento anual ventas de industria manufacturera

2018/2017

**POR CADA USD 1 de ventas** se crea USD 0,70 en el resto de sectores de la economía.



**IMPUESTOS GENERADOS 2017 USD 167,6 millones**



ESTRUCTURA 2017

- 70% ICE
- 19% IRBP
- 7% Impuesto Renta
- 4% Impuestos Directos Producción

**GENERACIÓN DE EMPLEO**

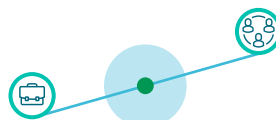


**17.207** plazas directas.



Por cada empleo directo **2 empleos indirectos**

**56.316** plazas de empleo a lo largo de la cadena de valor



Representa el **7,3%** de empleo en la industria manufacturera

De nuestra cadena dependen directa e indirectamente:



**212.874** personas



**IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO**



**71%** de las ventas de bebidas no alcohólicas son en tiendas de barrio, bodegas y distribuidoras.



**USD 132** ventas promedio semanales de bebidas azucaradas.



**17,3%** de las ventas totales en las tiendas.

Nuestros productos

Son ancla porque impulsan las ventas de otros productos como alimentos.

Fuentes: Estudio impacto económico y social en el sector de bebidas no alcohólicas y su cadena de valor por la medida de reforma al ICE de las bebidas azucaradas de abril de 2016.